



GUIA DE APRENDIZAJE

NOMBRE: _____ FECHA: _____

Modulo:

Promoción de la salud y prevención de la enfermedad.

OBJETIVO:

Conocer conceptos básicos de promoción de la salud y prevención de la enfermedad.

Identificar la diferencia entre promoción y prevención, reconocer conceptos básicos asociados a estos.

I. CONTENIDO

PREVENCIÓN:

Medidas destinadas no solamente a prevenir la aparición de la enfermedad, tales como la reducción de los factores de riesgo, sino también a detener su avance y atenuar sus consecuencias una vez establecidas.

OBJETIVO

- ✓ Reducir los factores de riesgo y enfermedad.
- ✓ Disminuir complicaciones de enfermedad.
- ✓ Proteger a las personas y grupos de agentes agresivos.

A QUIEN ESTA DIRIGIDO:

- Primaria: Individuos y grupos de riesgo.
- Secundaria: Individuos y grupos posiblemente enfermos (tamizaje).
- Terciaria: Personas enfermas en riesgo de complicaciones y muerte.

ESTRATEGIAS DE LA PREVENCIÓN:

Primaria: Enfocada al individuo para reducir el riesgo de un evento de enfermedad, mediante la disminución del nivel de factores de riesgo o de la probabilidad de su ocurrencia.

Secundaria: Su foco es la detección temprana, oportuna y efectiva de la enfermedad, en el caso que no sea posible, reducir la duración de esta.

Terciaria: Dirigida a reducir y minimizar el sufrimiento, la duración, la incapacidad y las secuelas de la enfermedad, o en su defecto promover la adaptación a condiciones irremediabiles.



PROMOCION:

Es el proceso que permite a las personas incrementar el control sobre su salud para mejorarla.

OBJETIVO:

- ✓ Incidir en determinantes.
- ✓ Cambios en condiciones de vida.
- ✓ Influir en decisiones de políticas públicas.
- ✓ Mejorar la salud y calidad de vida de las poblaciones.
- ✓ Luchar por equidad y justicia social.

A QUIEN ESTA DIRIGIDO:

- Población general y comunidades.
- Grupos específicos según etnia, rango etario o sexo (ej: Mapuches, niños, mujeres).
- Situaciones causales, como por ejemplo : Personas analfabetas, comunidades sin acceso a agua potable, campamentos, etc.

ESTRATEGIAS DE PROMOCION DE LA SALUD:

- Fomentar la participación social y de la capacidad de empoderamiento de la comunidad en temas de salud.
- Informar a la comunidad, fomentar comunicación social.
- Educar sobre temas de salud y autocuidado.
- Realizar investigación participativa.

DIFERENCIAS ENTRE PROMOCION Y PREVENCION

	PREVENCIÓN DE LA ENFERMEDAD	PROMOCIÓN DE LA SALUD
ENFOQUE	Factores de riesgo	Determinantes
OBJETO	La enfermedad o riesgo de enfermar	Lo saludable o salutogénico
POBLACION OBJETIVO	La persona	La población o comunidad
ENFOQUES	- Grupos de riesgo	- Toda la población
	- Individual	- Político y social.
	- Trabaja en el extremo de la curva	- Trabaja en el centro de la curva